



Hyttesalget har skutt i været under koronakrisen

► **OSLO** Hittil i år har det blitt omsatt 6. 276 hytter på fjellet ved sjøen og i innlandet. Det er hele 36,6 prosent flere enn i tilsvarende periode i fjor.

Samtidig har også prisene økt, viser tallene fra Eiendom Norge. Gjennomsnittsprisen på fritids-

boliger så langt i 2020 har ligget på rundt 2,5 millioner kroner, noe som er 6,1 prosent mer enn i 2019.

– I kjølvannet av at hytteforbud ble opphevet i april har omsetningen og prisene på fritidsboliger i Norge skutt i været, konsta-

terer administrerende direktør Henning Lauridsen i Eiendom Norge.

– Denne veksten kommer på toppen av at vi de siste tre årene har hatt stabilt stor bruktomsetning i hyttemarkedet, sier Lauridsen. Fjellkommunene opplever

den største økningen med 3.034 hyttesalg, en oppgang på 39,8 prosent. Det har blitt omsatt 1.130 fritidsboliger i innlandet, en økning på 32,3 prosent, mens tallene for hytter ved sjøen er 2 208 boliger, noe som er en økning på 33,6 prosent. **NTB**



ÅRETS TV-AKSJON: Fra venstre: Anne Kathrine Syversen fra Industrial Green Tech, Thor Kamfjord fra Norner, Kjetil Larsen fra Norner, Øyvind Klæbo fra Ineos og Eli Ducros, prosjektordinator for TV-aksjonen i Telemark og Vestfold. **FOTO: RAGNHILD JOHANSEN**

Ineos og Norner blir med på plast-dugnaden

Årets TV-aksjon handler om å bekjempe plastforsøpling i Asia. Både plastprodusenten Ineos og plastforskningscenteret Norner blir med på dugnaden.

Ragnhild Johansen
ragnhild.johansen@varden.no

► PORSGRUNN

Det er Industrial Green Tech (IGT) som inviterte plastgigantene. De har alt som kan krype

og gå av store bedrifter i Grenland under medlemsparaplyen sin, og verken Ineos eller Norner var vonde å be.

I disse Koronatider blir det ingen bøssebærere som ringer på døra, men folk oppfordres til å bli med på mange andre måter, men selvsagt dreier det seg om å samle inn nok kroner slik at det kan bli mindre plast i havet. Årets aksjon har fått navnet «Et hav av muligheter».

For det handler om ikke bare om å bli plastfrie, men plastsmarte. Noen av de mest avanserte plastemballasjene har blitt utviklet hos Norner. Nå er det gjenvinning og sirkulærøkonomi det dreier seg om.

Appen Litterati
Norner oppfordrer sine ansatte til rydde strender helt fram til

18. oktober. De siste årene har de samlet sammen et halvt tonn plast i løpet av en dag, så nå har de store forhåpninger for hva de kan klare på en hel måned, men ikke bare det. De benytter en egen app som heter «Litterati», med den kan du registrere all søppel du finner i verdens største søppeldatabase. Ved hjelp av geotracking og kunstig intelligens identifiserer den søpla som samles opp. Norner gir en krone per søppelbit sine ansatte plukker opp til TV-aksjonen og oppfordrer flere bedrifter å gjøre det samme.

Industrial Green Tech har planlagt en auksjon på Facebook hvor de auksjonerer bort Plastinors søppelbøtte som er laget av 80 prosent resirkulert materiale. Men det er bare litt av auksjonen, for planleggingen

foregår for fullt.

Sertifiserer

Bakgrunnen for årets aksjon er nettopp at altfor mye plast forsvinner ut i naturen. Det er primært i Sør-Øst Asia, det vil si Thailand, Vietnam, Indonesia og Filippinene det er verst. I sum står disse landene for en tredel av verdens plastutslipp til havet.

– Men havet binder oss sammen. Dermed blir dette et globalt problem, sier Eli Ducros. Hun er prosjektordinator for TV-aksjonen i Telemark og Vestfold.

Ikke all plast er like lett å gjenvinne. Derfor er design av materialer som kan gå til gjenbruk også et viktig mål. Det handler blant annet om å utvikle et sertifiseringssystem som

storkundene av plast kan gå etter, og som igjen vil føre til at forbrukerne kan se at maten vår er pakket inn i plast som kan gjenvinnnes og brukes på nytt.

–Et av problemene med plastforsøpling er at brukt plast har for lav verdi. Ved å designe produkter slik at de kan gjenvinnnes og få et nytt liv, økes verdien på plastavfall. Industrien etterspør dette og fra 2021 vil plastemballasje testes hos Norner for internasjonal sertifisering av gjeninnbarhet, sier Thor Kamfjord, bærekraftsdirektør hos Norner.