



Innovasjonsrammen

Gjennom Innovasjonsrammen vil vi stimulere små og mellomstore klyngebedrifter til å samarbeide om å utvikle ideer til nye innovasjonsprosjekter. Dette kan omfatte innovasjoner knyttet til produkter, tjenester, produksjonsprosesser, forretningsmodeller eller markeder. Støtten fra Innovasjonsrammen skal bidra til å utvikle en prosjektide fram til et prosjektforslag som er modent nok til å kunne bli finansiert fra bedriftene selv eller med risikofinansiering fra virkemiddelapparatet.

Hva slags type prosjekter kan støttes?

Innovasjonsrammen skal utløse prosjekter som har følgende karakteristika:

- Prosjektene er i en tidlig fase av en innovasjonsprosess: De skal utvikle en ide om en innovasjon gjennom å konkretisere og avklare teknologiske eller markedsmessige muligheter og begrensninger. Arbeidet skal avklare om det er grunnlag for å sette inn tyngre ressurser for å realisere et produkt eller en løsning.
- Prosjektene skal være basert på et reelt samarbeid mellom to eller flere bedrifter med komplementær kompetanse. Dette skal skje ved at bedriftene kombinerer sine kjernekompetanser i arbeidet med å utvikle en ny forretningsmulighet.
- Prosjektene skal utvikle en ide om en innovasjon som både har en nyhetsverdi og som forventes å ha et forretningsmessig potensial. Dette skal være i fokus for den avklaringsprosessen som prosjektet skal bidra med.

Kravene til innhold og organisering er nærmere beskrevet i en veileder til Innovasjonsrammen.

Hvilke bedrifter kan delta i slike samarbeidsprosjekter?

- Samarbeidspartnerne må være private bedrifter som er uavhengige av hverandre, det vil si ikke ha felles eierskap. Offentlige foretak eller FoU-/utdanningsinstitusjoner kan ikke støttes gjennom ordningen. Heller ikke en klyngeorganisasjon kan inngå som partner.
- Initiativet til et prosjekt må komme fra en eller flere bedrifter som er aktive deltakere i klyngen. En klyngebedrift kan også initiere et prosjekt med en samarbeidspartner utenfor klyngen.
- Initiativet til et prosjekt kan komme både fra SMB og store bedrifter, men en halvparten av deltagerne skal være SMB.
- Utenlandske selskap kan delta som samarbeidspartner, men kan ikke støttes av Innovasjonsrammen (eller andre ordninger i IN).

Hvilke klynger kan utnytte Innovasjonsrammen?

Innovasjonsrammen kan tilbys bedrifter innenfor:

- Klynger som mottar basisstøtte fra klyngeprogrammet (Norwegian Innovation Clusters), som Arena, NCE eller GCE.
- Klynger som tidligere har mottatt basisstøtte fra NCE.



Hvordan foregår utvelgelsen av prosjekter som skal få støtte?

Dette er prosedyren for utvelgelse av prosjekter:

		Utfyllende informasjon
1	Klyngeprogrammet informerer om utlysningen	Generell informasjon Veileder, Skype møter.
2	Klyngene informerer sine bedrifter om tilbudet om støtte gjennom Innovasjonsrammen og ber om forslag til prosjekter fra sine bedrifter	
3	Bedrifter melder inn forslag til sin klyngeorganisasjon. Dette gjøres på den vedlagte malen.	Mal for prosjektforslag, se veilederen vedlegg 3.
4	Klyngen vurderer – og prioriterer - innkomne forslag fra sine bedrifter med grunnlag i gitte kriterier.	Prioriteringskriterier, se veilederen vedlegg 1.
5	Klyngen sender inn til klyngeprogrammet minimum to og maksimum fire prosjektforslag.	Mal for klyngens prioritering, se vedlegg 2.
6	Et eget vurderingspanel opprettet av klyngeprogrammet vurderer alle innkomne forslag og kommer med en anbefaling om hvilke prosjekter som bør støttes. Det sendes en melding til klyngene om hvilke prosjekter fra klyngen som anbefales/ikke anbefales.	
7	Klyngen gir beskjed til sine bedrifter om dette utfallet. De bedriftene som har fått en positiv anbefaling på sine forslag oppretter en søknad gjennom Innovasjon Norges søknadsportal. Søknad innovasjonsrammen	Innovasjon Norges søknadsportal "Min side"
8	Innovasjon Norge behandler de innsendte søknadene.	

Hva kan Innovasjon Norge bidra med?

Innovasjon Norge kan støtte slike prosjekter med tilskudd på inntil kr 300.000. Maksimal støtteandel er 50 %.

Støttesatser og støtteandeler er nærmere beskrevet i veilederen til Innovasjonsrammen, se vedlegg 1.

Klyngens vektning av prosjektforslag fra bedriftene

- Prosjektets forankring i klyngens egen strategi. 25 %
- Prosjektet nyhetsverdi/innovasjonsgrad 35 %
- Bærekraft. 20 %
- Gjennomføringsevne. 20 %

Vedlegg

1. Veileder til Innovasjonsrammen
2. Mal: Bedriftenes prosjektbeskrivelser
3. Mal: Klyngens søknadsmal - Prioritering av prosjektene